

November 17, 2014 (IRVINE, California)

La más reciente línea de productos multifuncionales a color de Toshiba obtiene el reconocimiento "Highly Recommended" de Buyers Laboratory

La nueva serie e-STUDIO6570C recibe reconocimiento de firma analista líder de la industria por su excepcional confiabilidad, calidad de imagen y funciones de seguridad.

Tras obtener excelentes calificaciones en 18 categorías diferentes durante el exhaustivo y riguroso ciclo de pruebas desarrollado recientemente por [Buyers Laboratory LLC](#) (BLI), la serie e-STUDIO™5560C/6560C/6570C de productos multifuncionales (MFP) de [Toshiba America Business Solutions, Inc.](#) recibió el reconocimiento "Highly Recommended" (Muy Recomendado) de dicha organización.

Los técnicos de BLI sometieron los últimos productos multifuncionales a color de Toshiba a una prueba de dos meses de duración, generando un cuarto de millón de impresiones, y quedaron especialmente asombrados por la excepcional confiabilidad, calidad de imagen y funciones de seguridad de la serie e-STUDIO6570C. Los encargados de las pruebas de BLI quedaron también impresionados por la plataforma de arquitectura abierta e-BRIDGE™ de los dispositivos, que permite la integración perfecta con soluciones de documentos de terceros, así como gran facilidad de uso. BLI es uno de los principales proveedores independientes del mundo de servicios de información y análisis para la industria de las imágenes digitales y la gestión de documentos.

"Con velocidades nominales de hasta 65 páginas por minuto (ppm) a color y 75 ppm en blanco y negro, los modelos e-STUDIO5560C, 6560C y 6570C de Toshiba demostraron tener la confiabilidad que los usuarios buscan día tras día", dijo George Mikolay, editor sénior de productos de BLI para copiadoras MFP y A3. "Además, estos dispositivos se destacan por su calidad de impresión, ya que los textos y gráficos resultaron oscuros y definidos, los gráficos de negocios, brillantes, y los tonos de la piel, naturales. El panel de control y los controladores del dispositivo son fáciles de usar y permiten una navegación simple. La posibilidad de reemplazar el tóner sobre la marcha y los procedimientos sencillos para arreglar las fallas de alimentación del papel contribuyen a lograr un menor tiempo de inactividad".

Al ofrecer hasta 65 ppm a color y 75 ppm monocromáticas, los nuevos productos multifuncionales de Toshiba satisfacen una amplia gama de necesidades de impresión de empresas de cualquier tamaño.

Para ayudar a mantener la integridad de la marca en el inventario de materiales de mercadeo, los usuarios finales pueden beneficiarse del software e-BRIDGE Color Profiler versión 2.0 de e-STUDIO6570C. Esta herramienta permite a los usuarios igualar y respaldar con precisión la más amplia gama posible de las reconocidas paletas de colores [Pantone®](#). El complemento adicional para

usuarios en entornos de uso intensivo de gráficos está garantizado en el nuevo grupo de unidades de impresión con la opción de un controlador Fiery.

"Considerando el prestigio que BLI tiene en nuestro sector, todo el personal de Toshiba vinculado al lanzamiento de la serie e-STUDIO6570Cv está muy contento de haber obtenido la distinción "Highly Recommended" de la organización", señaló Bill Melo, director ejecutivo de mercadeo de Toshiba America Business Solutions. "Este reconocimiento es un tributo muy especial a nuestros equipos de ingeniería, ventas y mercadeo, que tuvieron la visión de desarrollar, comercializar y vender con éxito esta notable serie de productos".

Haga clic para tuitear: [La más reciente línea de productos multifuncionales a color de Toshiba obtiene el reconocimiento "Highly Recommended" de Buyers Laboratory](#)

Acerca de Toshiba America Business Solutions, Inc.

Con sede en Irvine, California, Toshiba America Business Solutions, Inc. (TABS) es una compañía independiente que forma parte de Toshiba Corporation, una compañía Fortune Global 500, y la octava empresa fabricación de equipos electrónicos/eléctricos en el mundo. En Toshiba entendemos que gestionar los contenidos de su empresa es más que hacer copias. Se trata de gestionar la información, sea esta impresa, en formato digital o exhibida visualmente. Nuestra gente ofrece productos y soluciones líderes para el mundo real, ya sean nuestros galardonados productos multifuncionales [e-STUDIO™](#) o los modelos de la innovadora línea de señalización digital [Ellumina™](#), para hacer frente a todas sus necesidades de gestión de contenidos. Le ayudaremos a bajar sus costos, asegurar su información y reducir su huella ambiental. Y si hay algo que a todas las empresas y a nuestro planeta les viene bien en la actualidad, es hacer más con menos. Para obtener más información sobre las soluciones y servicios de Toshiba disponibles en Estados Unidos y América Latina, sírvase visitar nuestro sitio www.business.toshiba.com y vea nuestro video corporativo en [YouTube](#).

Acerca de Buyers Laboratory LLC

Buyers Laboratory LLC (BLI) es el principal proveedor independiente del mundo de servicios de información y análisis para la industria de las imágenes digitales y la gestión de documentos. Por más de 50 años, los compradores se han basado en BLI para diferenciar las fortalezas y debilidades de los productos y tomar mejores decisiones de compra, en tanto que los profesionales de ventas, comercialización y de los productos de la industria recurren a BLI para obtener reveladora inteligencia competitiva y valiosa orientación sobre desarrollo de productos, posicionamiento competitivo y respaldo a los canales de ventas y mercadeo. Usando los servicios en red de bliQ y de su Centro de soluciones, 40 000 profesionales de todo el mundo crean extensas comparaciones de soluciones de hardware y software para más de 15 000 productos a nivel mundial, incluyendo la revisión de las especificaciones completas y los resultados de desempeño y evaluaciones que realiza el incomparable

Laboratorio de BLI, lo mismo que la consulta de informes de pruebas de soluciones y ambientales, que son el resultado de meses de evaluaciones prácticas llevadas a cabo en los laboratorios de BLI en Estados Unidos y el Reino Unido. Los servicios, que también se encuentran disponibles a través de dispositivos móviles, incluyen una amplia biblioteca de informes de pruebas de BLI, una galería de imágenes, literatura de los fabricantes difícil de encontrar, y valiosas herramientas para la configuración de productos, el cálculo del costo total de propiedad (TCO) y el consumo anual de energía. BLI también ofrece servicios de consultoría y servicios de pruebas privados, que ayudan a los fabricantes a desarrollar y comercializar los mejores productos y los consumibles.